



## Inhoud

1. Inleiding .....	3
2. Oikocredit Nederland .....	4
2.1 Oikocredit International .....	4
2.2. Doelstellingen Oikocredit Nederland .....	5
3. Prioriteiten Oikocredit Nederland 2020-2022.....	6
3.1. Activiteiten om lidmaatschap te bevorderen.....	6
3.2. Activiteiten om schenken en nalaten te bevorderen.....	6
3.3. Activiteiten rond communicatie over het internationale werk van Oikocredit en bewustwording over de doelstellingen die aan dit werk ten grondslag liggen .....	6

## 1. Inleiding

Voor u ligt het nieuwe plan van Oikocredit ontwikkelingsvereniging Nederland voor 2020-2022.

We kunnen tevreden terugkijken op de afgelopen jaren. Zo hebben we een nieuw memberprogramma geïntroduceerd waardoor we de jarenlange trend van uitstroom van leden hebben kunnen keren. We hebben de ANBI-status van de Vereniging herbevestigd gekregen van de Belastingdienst waardoor we een slinger kunnen geven aan schenken en nalaten. We zijn heel actief geworden op sociale media en hebben – onder andere door opvallende acties als het GeluksPakhuis – veel free publicity gegenereerd en mensen bewust gemaakt over het investeren in het geluk van anderen door middel van toegang tot microkrediet. We hebben een spreekbeurtpakket ontwikkeld voor basisscholen. We hebben tenslotte gewerkt aan een efficiëntere en lichtere governancestructuur en een Ledenraad ingesteld om een optimale dialoog met onze achterban te stimuleren. We zijn zo goed geëquipeerd om vervolgstappen te zetten. Dit plan dat voor u ligt is dan ook een verdere verdieping en verbreding van het vorige plan *Verdiepen en verbreden*.

Uitgangspunt van dit plan is het meerjarenplan van Oikocredit International. Daarin is de ambitie uitgesproken in 2022 de impactresultaten te verdubbelen ten opzichte van de huidige impactresultaten. Deze verdubbeling is geen doel op zich; het is een concrete uitwerking van onze ambitie armoede in de wereld te bestrijden. Door te sturen op verdubbeling van onze impactcijfers, maken we armoedebestrijding en onze bijdrage hieraan meetbaar. Om dit te bereiken zet Oikocredit Nederland zich in om meer beleggers voor het Oikocredit Nederland Fonds aan te trekken. Maar we doen dit als vereniging ook door communicatie over het internationale werk van Oikocredit en door bewustwording over de doelstellingen die aan dit werk ten grondslag te bevorderen. We zullen dit uitwerken in dit plan dat een verkorte versie is van het interne meerjarenplan.

Zoals aangegeven is het uitgangspunt van dit plan de overall strategie van Oikocredit International. Oikocredit Nederland is immers geen doel op zich. Oikocredit bestaat primair om de levens van mensen in lage-lonenlanden structureel te verbeteren door hen zelfredzaam te maken. Oikocredit Nederland is dienend aan dit doel. Al onze activiteiten in deze dienen hierop geënt te zijn. We streven immers “naar een wereldwijde, eerlijke samenleving waarin bronnen duurzaam worden gedeeld en iedereen de mogelijkheid heeft eigen keuzes te maken om een waardig bestaan op te bouwen.”

Eric Holterhues  
directeur-bestuurder Oikocredit Nederland

## 2. Oikocredit Nederland

Oikocredit ontwikkelingsvereniging Nederland (hierna: Oikocredit Nederland) is een ANBI en lid van de internationale coöperatieve vereniging Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (hierna Oikocredit International).

### 2.1 Oikocredit International

Oikocredit International is een internationale coöperatieve vereniging met meer dan 600 leden wereldwijd. Oikocredit zet zich in om de zelfredzaamheid van mensen in lagelonenlanden te verbeteren. Oikocredit verstrekt daartoe financiering - leningen en eigen vermogen - aan bijna 700 partnerorganisaties in Latijns-Amerika, Afrika en Azië in de sectoren inclusieve financiering (onder andere microfinanciering), duurzame energie en landbouw. Oikocredit heeft een zogeheten financiering-plus-benadering; naast het verstrekken van financiering, biedt Oikocredit ook trainingsprogramma's.

#### Missie

Oikocredit spoort iedereen aan verantwoord te beleggen. Oikocredit verstrekt financiële diensten en ondersteunt organisaties om het leven van mensen of gemeenschappen met een laag inkomen duurzaam te verbeteren.

#### Visie

Een wereldwijde, eerlijke samenleving waarin bronnen duurzaam worden gedeeld en iedereen de mogelijkheid heeft eigen keuzes te maken om een waardig bestaan op te bouwen.

De afgelopen jaren heeft Oikocredit International gewerkt aan de herijking van de strategie. Oikocredit bestaat al ruim 40 jaar en de wereld is veranderd: er zijn meer financiers van microfinanciering gekomen, de markt is volwassener én complexer geworden (onder andere door wet- en regelgeving) en bovendien zijn er tal van technologische ontwikkelingen. Tijd dus om de strategie te herijken om te kijken hoe we optimaal impactvol kunnen zijn vandaag de dag.

In het nieuwe strategisch plan 2018 – 2022 dat momenteel wordt geïmplementeerd heeft Oikocredit de volgende ambities geformuleerd:

1. *We focus on low-income people in three priority sectors: financial inclusion, agriculture and renewable energy.*
2. *We work in markets where need and opportunity are the greatest.*
3. *We aim to maximise our social impact. At the same time, we will safeguard the environment and generate fair financial returns.*
4. *We lead positive change as a catalyst institution with a global network and local footprint, amplifying impact through both investments and capacity building.*
5. *We want to be the preferred social investor and development partner for our partner organisations.*
6. *We will further grow our global member and investor community and offer our investors the chance to be part of a global movement for social change.*

De herijking moet leiden tot een krachtiger en efficiënter Oikocredit dat het verschil kan maken in de wereld van *social impact investing*.

## **2.2. Doelstellingen Oikocredit Nederland**

Oikocredit Nederland heeft statutair twee doelstellingen:

1. Communicatie over het internationale werk van Oikocredit en bewustwording over de doelstellingen die aan dit werk ten grondslag liggen, én
2. Het aantrekken van gelden om het internationale werk van Oikocredit te financieren. Dit laatste gebeurt middels het Oikocredit Nederland Fonds.

De tweede doelstelling realiseren we voornamelijk via campagnes die deels bekostigd worden vanuit de beheervergoeding van SBONF. In dit plan - dat een verkorte versie is van het interne meerjarenplan - focussen we op de eerste doelstelling die een opstap is naar de tweede.

### **3. Prioriteiten Oikocredit Nederland 2020-2022**

In dit hoofdstuk beschrijven we de belangrijkste prioriteiten van Oikocredit Nederland. Deze activiteiten financieren we door middel van de lidmaatschapsgelden van en giften uit legaten en dergelijke aan onze vereniging.

#### **3.1. Activiteiten om lidmaatschap te bevorderen**

In 2018 is begonnen met een nieuw member programma om de vereniging te revitaliseren. Dit werpt zijn vruchten af: jarenlang was er sprake van een daling van het aantal leden en nauwelijks tot geen aanwas. Mede door het member programma is het aantal leden gestabiliseerd. Leden zijn voor ons uiteraard belangrijk. Zij denken mee met het beleid van Oikocredit Nederland en zijn betrokken ambassadeurs. Tevens zorgen ze voor een stabiele basis van waaruit wij kunnen opereren. We zetten in op een bescheiden groei van het aantal leden de komende jaren. Daarvoor zullen we onder meer member-get-member-acties organiseren.

#### **3.2. Activiteiten om schenken en nalaten te bevorderen**

Begin 2019 herbevestigde de Belastingdienst de ANBI-status van Oikocredit Nederland. De komende jaren zullen we ons inzetten om betere informatie te verstrekken over de mogelijkheden voor schenken en nalaten aan Oikocredit Nederland. We gaan tevens onderzoeken of het lonend is om het CBF-keurmerk te krijgen. Dit is hét keurmerk voor goede doelen.

#### **3.3. Activiteiten rond communicatie over het internationale werk van Oikocredit en bewustwording over de doelstellingen die aan dit werk ten grondslag liggen**

##### **Social media**

Gedurende het jaar zijn we zoveel mogelijk zichtbaar op alle mogelijke kanalen: Instagram, Twitter, Facebook, YouTube en LinkedIn. We communiceren op verschillende manieren: met ondernemersverhalen, inspirerende quotes, een verdiepende blog, filmpjes, enzovoort. Steeds zoveel mogelijk aangepast aan de verschillende doelgroepen die van het kanaal gebruik maken. We communiceren primair op de impact die meedoen met Oikocredit heeft: het verbeteren van de positie van mensen in lagelonenlanden. Met onze communicatie willen we tevens het bewustzijn rond investeren in het geluk van anderen door middel van microkrediet bevorderen.

##### **OikoVisie**

Ons kwartaalblad OikoVisie is al jaren een belangrijk middel om verdieping te bieden aan onze achterban over de impact en het beleid van Oikocredit. Onze achterban waardeert het blad vanwege de achtergrondinformatie. We gaan bekijken of we deze uitgave nog verder kunnen optimaliseren om aan de klantvraag te voldoen.

##### **Bewustwordingscampagnes**

De Week van het Microkrediet: in 2019 was de eerste Week van het Microkrediet waarin we aandacht vragen voor microfinanciering. We willen dit event jaarlijks laten terugkeren.

“Eye catcher”: in 2019 hadden we een GeluksPakhuis op Utrecht CS waarmee we veel free publicity hebben gegenereerd. In deze pop up store konden mensen ervaren wat het betekent te investeren in het geluk van anderen en gingen we daar ook met mensen over in gesprek. Een dergelijke eye catcher willen we elk jaar organiseren.

## **Voorlichtingsmateriaal**

Met onze corporate brochure informeren we geïnteresseerden over het werk van Oikocredit, hoe de organisatie werkt, wat de impact is van onze investeringen en hoe mensen kunnen meedoen. Naast regelmatige updates van feiten en cijfers, kijken we komend jaar naar het opnemen van informatie over andere vormen van meedoen, zoals lidmaatschap en de mogelijkheden voor schenken en nalaten.

In 2019 hebben we een spreekbeurtpakket over microkrediet ontwikkeld voor basisscholen. Dit pakket zullen we de komende jaren onder de aandacht blijven brengen. Ook voor middelbare scholieren willen we een informatief pakket samenstellen over microkrediet, waarmee zij aan de slag kunnen voor hun profielwerkstuk. Daar krijgen we als Oikocredit Nederland veel vragen over en we dragen graag op deze manier bij aan bewustwording bij jongere mensen.

## **Events**

Door de inkomsten uit lidmaatschap en schenkingen kunnen we bijzondere events organiseren waarmee we de impact van Oikocredits werk dichterbij kunnen brengen. Zo organiseren we drie à vier keer per jaar een OikoTalk: een (online) presentatie van een expert van Oikocredit International of een buitenlandse gastspreker. Vaak is dat iemand die rechtstreeks of via een partner is gefinancierd door Oikocredit, zoals een CEO van een microkredietinstelling of boerencoöperatie. We gaan in 2020 kijken hoe we nog meer mensen kunnen betrekken bij deze OikoTalks.

## **Website**

Onze website is een zeer belangrijk middel in het geven van informatie en het creëren van bewustzijn over het werk van Oikocredit én hoe mensen daaraan kunnen bijdragen. Om mensen naar de website te leiden maken we gebruik van verwijzingen (bijvoorbeeld zoekadvertenties), domeinnamen die passen bij Oikocredit en vermeldingen op zoeksites zoals DTG.

## **Nieuwsbrieven**

We informeren onze achterban over het werk van Oikocredit, nieuwe investeringen, beleidsupdates en impactcijfers via onze digitale nieuwsbrieven. We maken deze op maat, afgestemd op de behoeften van de klanten, beleggers, leden, en overige geïnteresseerden.

## **Joint promotions**

Speciaal voor onze leden bieden we graag wat extra's in de vorm van bijvoorbeeld kortingen op producten die afkomstig zijn van onze partnerorganisaties. We werken graag samen met gelijkgestemde organisaties, waarvan de achterban dezelfde waarden deelt als wij. Samenwerken met dergelijke organisaties helpt ons met het verspreiden van onze boodschap. Zo zijn we in 2018 een missiepartnerschap aangegaan met het Nederlands Museum voor Wereldculturen.

Ook door middel van linkbuilding en deelnemen aan relevante netwerken kunnen we elkaars positionering versterken.