

Oiko Visie



Lees hoe deze drie ondernemers
in Malawi onze campagne
mogelijk hebben gemaakt
met behulp van microkrediet

 **OIKO**
CREDIT
investeren in mensen

SPECIAL

MADE IN MALAWI

Het warme hart van Afrika, zo wordt Malawi ook wel genoemd. Niet zozeer vanwege de temperatuur, maar door de hartelijke Malawiërs zelf. Ondanks het feit dat Malawi het armste land ter wereld is, tekenen naastenliefde, waardigheid en een bezieling om iets van het leven te maken, het karakter van haar inwoners. Zachte eigenschappen die zich lastig laten meten in cijfers.

Daarom hebben we juist dit land gekozen als decor voor onze nieuwe reclamecampagne. Om zo nog meer mensen kennis te laten maken met Oikocredit. En om het positieve effect van microkrediet te laten zien. Want we hebben de campagne samen met drie lokale creatieve ondernemers gemaakt. Gefinancierd mét microkrediet. Waar ze middelen van hebben gekocht en een klein collectief mee zijn gestart. Met onze campagne als eerste opdracht. Een schitterend bewijs dat je, waar ook ter wereld, mensen zelf een betere toekomst kunt laten creëren, als je in ze investeert.

Met trots presenteren we u onze campagne-editie van OikoVisie, Die we ook hebben gemaakt samen met onze creatieve ondernemers uit Malawi. Laten we onze gastredacteurs even voorstellen ...

ARMSTE *
LAND IN DE WERELD

17 MILJOEN
INWONERS

65%
VAN DE BEVOLKING LEEFT
ONDER DE ARMOEDEGRENS



GASTREDACTIE VAN DEZE OIKOVISIE

INNOCENT KAMULA
FILMMAKER

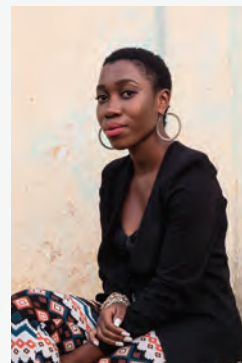
Leeftijd: 22
Woonplaats: Blantyre, Malawi
Geboren: Lilongwe, Malawi



“CREATIVITEIT ZIT
IN ONZE NATUUR.”

FREDA CHINGWE
VORMGEVER

Leeftijd: 23
Woonplaats: Blantyre, Malawi
Geboren: Blantyre, Malawi



“ALS JE ‘T IN
BLANTYRE REDT,
DAN RED JE
HET OVERAL.”

BENJI ABI
FOTOGRAAF

Leeftijd: 20
Woonplaats: Blantyre, Malawi
Geboren: Butare, Rwanda



“ZET ÉÉN STAP
EXTRA EN JE
LIGT VOOR.”



KANJU: ‘CREATIVITY FROM DIFFICULTY’

Wat vrij vertaald (uit het Yoruba, een West-Afrikaanse taal) zoveel betekent als van de nood een deugd maken.

Het onderwerp

Om te laten zien hoe microkrediet werkt, wordt een portret van de succesvolle kledingontwerper Cathy gemaakt. Lees hier meer over op de achterkant van deze OikoVisie.

De advertenties

Veel advertenties in Malawi worden met de hand geschilderd. Daarom vraagt Freda een bevriende muurschilder, Diliso, om mee te helpen. Benji maakt hier vervolgens weer foto's van.

De tv-commercial

Na een uitvoerig gesprek met Cathy kan filmmaker Innocent aan de slag met een script. Innocent wil de camera eerst testen. Alles moet werken.

»» MAAK JE HET IN MALAWI, DAN MAAK JE HET OVERAL ««



Een foto zegt meer dan duizend woorden. Daarom heeft onze lokale fotograaf Benji een fotoreportage gemaakt. In een aantal pakkende beelden ziet u hoe onze nieuwe reclamecampagne in Malawi tot stand is gekomen.

Het begint met microkrediet

Alle benodigde middelen worden aangeschaft met behulp van een microkrediet. Laptops, een camera en een fototoestel, een printer, teken- en schildermaterialen. Zo kunnen ze meteen aan de slag.

De studio

Samenwerken doe je beter op een vaste plek. Er wordt een studio gevonden in een oude kledingzaak. Kanju Advertising is geboren.

Brainstormen

Alle ideeën worden op tafel gelegd, tegen het licht gehouden en besproken. De muur wordt gebruikt voor overzicht. Al snel ontstaat er het idee om vooral een positief beeld van Afrika te laten zien.



BEKIJK DE HELE CAMPAGNE OP
investeerinmensen.nl



Geen schooluniform. Geen toekomst.

Net 28 jaar. En nu al zo'n positieve stempel drukken op de gemeenschap. Cathy groeit op in armoede en wordt uiteindelijk succesvol kledingontwerper. Een echt succesverhaal uit Malawi, het armste land ter wereld.

Armoede is Cathy niet vreemd. Het moment dat ze met het hele gezin in één slaapkamer lag, omhoog keek en de regen door de gaten zag stromen zal ze nooit vergeten. Zeker geen makkelijke start van het leven, en toch put ze er kracht uit. Kracht om het zelf anders te willen doen. Gelukkig kreeg het gezin wat wind mee. Haar vader begon een carwash. Als enige in Malawi

haalde hij het hele interieur eruit om de auto echt schoon te krijgen. Met microkrediet kocht hij een apparaat om de auto's te wassen. Het werd een succes waardoor hij zijn zes kinderen naar school kon sturen. Cathy's redding. Hier komt ze in aanraking met mode en groeit haar wens om ondernemer te worden. Uiteindelijk maakt ze haar droom waar door zelf een naaiatelier te beginnen. Inmiddels is Cathy uitgroeid tot een toonaangevende kledingontwerper in Malawi. En is ze nu druk bezig haar tweede droom te verwezenlijken: zorgen dat zoveel mogelijk meisjes, net als zij, naar school kunnen.



“ ONDERWIJS IS DE SLEUTEL TOT EEN BETERE TOEKOMST. IEDEREEN ZIT VOL TALENT. DAT KOMT VAAK NIET TOT UTING DOOR GEBREK AAN SCHOLING”

In haar werk als kledingontwerper kan ze hieraan een belangrijke bijdrage leveren. Zonder schooluniform mag je in Malawi namelijk niet naar school. Cathy zorgt ervoor dat schooluniformen toegankelijk worden voor kinderen in Malawi. Met behulp van een microkrediet kan ze haar atelier verder uitbreiden en professionaliseren. Zo bouwt Cathy niet alleen aan haar eigen toekomst maar ook aan de toekomst van veel kinderen in Malawi.

Cathy uit Malawi – kledingontwerper



INVESTEER IN DE VOLGENDE GENERATIE

Dankzij u zijn we al 40 jaar succesvol. Om ook succesvol te blijven, investeren wij graag in de toekomst. Daarom zijn we op zoek naar een nieuwe generatie beleggers, die net als wij geloven in de kracht van microkrediet. In het teken van ons 40-jarig jubileum mogen we u een unieke cadeaubon van € 40 aanbieden, om door te geven. Deze vindt u in bijgesloten envelop.



Ideaal om uw kinderen of kleinkinderen kennis te laten maken met sociaal beleggen. Maar u kunt natuurlijk ook de cadeaubon aan uw familie, vrienden of kennissen geven. Alvast bedankt voor het verspreiden van het positieve geluid dat microkrediet heet.

MALAWI, BEDANKT!

Wat een waanzinnig land ben je. We weten dat het allemaal niet vanzelf gaat. Dat vandaag vandaag is en morgen pas morgen komt. Toch heb je je van een andere kant laten zien. Eentje met perspectief. Een lange adem zelfs. En dat komt allemaal door de mensen zelf.

Mijn bijzondere dank gaat uit naar drie van deze mensen: Freda, Benji en Innocent. Zij zijn de steunpilaren van dit project. Zij hebben de ruggen recht gehouden onder moeilijke omstandigheden, maar konden ook meebuigen als bamboe om de vele horden te nemen. Zij staan symbool voor het ondernemerschap dat ik heb ervaren in Malawi.

Voor mij is de campagne in Malawi het schitterende bewijs dat je het ondernemende in mensen naar boven kunt halen als je in mensen investeert - waar ook ter wereld. Dit is nog maar het begin.

Hann Verheijen – directeur Oikocredit Nederland



BERICHTEN VAN OIKOCREDIT NEDERLAND

Meer weten over de campagne Made in Malawi? Kom naar de Algemene Leden Vergadering.

Hann Verheijen vertelt u graag zijn persoonlijke verhaal over de samenwerking met de creatieve ondernemers in Malawi, tijdens de **Algemene Leden Vergadering (ALV)** van Oikocredit Nederland. Daarnaast bespreken we onder andere de begroting voor 2016. U bent van harte welkom op zaterdag 21 november vanaf 9.30 uur. Wilt u de ALV bijwonen, stuur dan een mail naar nederland@oikocredit.nl of bel ons op 030 234 10 69.

Halfjaarcijfers

De halfjaarcijfers 2015 van het Oikocredit Nederland Fonds en de Stichting Beheer Oikocredit Nederland Fonds zijn gepubliceerd. U kunt deze lezen op www.oikocredit.nl of kosteloos opvragen via ons kantoor in Utrecht.

COLOFON

Dit is een uitgave van:
Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht

T 030 234 10 69
E nederland@oikocredit.nl
www.oikocredit.nl

Bijdragen:
Benji Ahi, Freda Chingwe,
Innocent Kamula,
Margreet Fros, Hann Verheijen
Marius Lichtendahl,
Jori Pol

