

Oiko Visie



**GENDERTRAINING:
WAAROM GELIJKE
VERHOUDINGEN
BIJDRAGEN AAN GEZIN
ÉN ONDERNEMING**

**De cruciale rol van het mkb
voor kleinschalige boeren**

 **OIKO**
CREDIT
investeren in mensen

De cruciale rol van het mkb voor kleinschalige boeren



Het echtpaar Catharine en Athanas Matheka, oprichters van Greenforest Foods.

“Oikocredit hielp ons toen **niemand anders** ons wilde financieren”



Honing, noten en bijenwas: deze producten voorzien kleinschalige boeren in Kenia van inkomsten. Het Keniaanse Greenforest Foods, partner van Oikocredit, brengt hun producten samen en verwerkt ze voor de lokale markt. Het familiebedrijf zet zich zo onvermoeibaar in voor de lokale productie en het ontwikkelen van duurzame waardeketens in het Afrikaanse land.

De honing van Greenforest komt uit Kitui, Makueni en Taita-Taveta – regio's waar van oudsher al honing geproduceerd wordt. De armoedecijfers in deze Keniaanse gebieden liegen er niet om: 50% tot 60% van de bevolking leeft in armoede. Een goede reden voor Oikocredit om te investeren in mkb-ondernemingen zoals Greenforest Foods, die een grote impact hebben op de levens van kleinschalige boeren in deze streken.

Het familiebedrijf, opgericht in 2001, heeft met Greenforest al een sterk merk neergezet, door honing van goede kwaliteit te verkopen in een markt waar lokale producten doorgaans niet als kwalitatief worden gezien.

Tegen 2014 was Greenforest Foods marktleider op het gebied van honing met een marktaandeel van 35%. Oikocredit zag hun potentie om te groeien én de positieve sociale impact op het welzijn van veel kleine producenten van honing en noten.

Financiële problemen

Athanas Matheka, oprichter en directeur van Greenforest Foods: “Oikocredit hielp ons met een lening toen niemand anders ons wilde financieren. Ik kon weer lekker slapen. Maar in 2015 ging een supermarkt failliet en daarna nog een. We konden onze producten daardoor niet meer verkopen en verloren veel geld”. Het bedrijf kwam in financiële problemen. Om openheid van zaken te geven, deelde Matheka de moeilijke situatie met Oikocredit. Samen met Oikocredit is er toen gekeken hoe Greenforest Foods zichzelf kon herstellen.

De pinda's zouten.



Greenforest Foods is van plan het assortiment verder uit te breiden met witte cashewnoten en macadamia.

Klimaatverandering en uitbreiding assortiment

Vanwege klimaatverandering wordt de productie van honing steeds moeilijker, en ligt de focus nu meer op pinda's. De huidige lening van KES 8,8 miljoen (circa € 77.000) is daarom gebruikt om een verpakkingsmachine voor pinda's te kopen en werkkapitaal te financieren. Greenforest Foods is van plan het assortiment verder uit te breiden met witte cashewnoten en macadamia. En onlangs is bijenwas toegevoegd aan het assortiment, met als doel extra inkomsten voor imkers te genereren.

Cruciale investeringen

Matheka ziet de toekomst positief tegemoet: “Oikocredit investeert in het mkb en dat is heel belangrijk,” zegt Matheka stellig. “Want het mkb werkt met kleinschalige boeren, die heel kwetsbaar zijn. Grote bedrijven hebben namelijk hun eigen megaboerderijen. Dus investeringen in het mkb zijn cruciaal voor kleinschalige boeren en hun familie”.

De ongelijkheidskloof tussen **mannen** en **vrouwen** overbruggen

Waarom gelijke verhoudingen bijdragen aan gezin én onderneming

Vrouwen aan wie voor het eerst in hun leven wordt gevraagd naar hun dromen en doelen, en die meer tijd kunnen steken in hun onderneming. Mannen die meer zijn dan alleen kostwinner van het gezin, en voor het eerst meegaan naar ouderavonden op de school van hun kinderen. Het zijn zomaar enkele uitkomsten van het project Bridging the Gender Gap in Responsible Finance, gefinancierd door Oikocredit en de Zweedse Kerk.

Nog niet zo lang geleden werd Ka Oting Villanueva, zoals zoveel mannen in de Filipijnse provincie Negros Occidental, vooral als kostwinner gezien – en niet meer dan dat. Hij was dan ook verrast toen Oikocreditpartner NWTf hem uitnodigde voor een training over genderbewustzijn. Hij dacht dat zoiets alleen voor vrouwen was. De training gaf hem echter een heel ander perspectief: “Vrije tijd met mijn gezin bestond niet”, vertelt Ka Oting. “Ik ging zelfs niet naar schoolactiviteiten van mijn kinderen, dat heb ik altijd aan mijn vrouw overgelaten.”

“Deelnemers beseften dat het voor hun kleinschalige familiebedrijven essentieel is dat **zowel mannen als vrouwen** het huishoudelijk werk delen.”



Oikocredit biedt méér dan alleen financiering. Het geven van trainingen aan microkrediet-ondernemers is daar een praktijkvoorbeeld van.

Eenvoudig maar effectief

Als onderdeel van de training nemen deelnemers de verdeling van werk, uitgaven, bezittingen en besluitvorming in het gezin onder de loep door een boom te tekenen die hun situatie weergeeft. Aanvankelijk voelden veel deelnemers zich wat gegeneerd over de opdracht. Maar toen het doel (inzicht creëren) duidelijk werd, deed iedereen enthousiast mee.

Marilou Juanito (coördinator voor capaciteitsopbouw en social performance van Oikocredit voor Zuidoost-Azië) leidde het project en is enthousiast over de resultaten: “In korte tijd zag ik hoe deelnemers veranderingen thuis gingen doorvoeren”. Mede-projectleider Malu Padilla was al even enthousiast toen ze een training bijwoonde: “Deelnemers beseften dat het voor hun kleinschalige familiebedrijven essentieel is dat zowel mannen als vrouwen het huishoudelijk werk delen. Om dit te illustreren, werd gevraagd na te denken over een praktijksituatie met het doen van de was, wat vaak uren tijd kost. Hoe kunnen ze daar het beste tijd besparen, zodat er tijd vrijkomt om aan andere zaken besteden? Niet, zoals ik dacht, door een wasvrouw in te huren, maar door een wasmachine aan te schaffen. Zowel vrouwen als mannen kunnen leren hoe de wasmachine te gebruiken, waardoor de wastijd aanzienlijk wordt verkort én zo tijd vrijkomt voor werk op hun bedrijf”.

“Ik heb het gevoel dat mijn kinderen nu een **echte vader** hebben!”



Het laatste woord over het project is aan Ka Oting, die altijd dacht dat het de rol van een man was om alleen in inkomen te voorzien. “Vraag het maar aan mijn vrouw”, knikt hij en hij begint te glimlachen. “Ze zei laatst: ik heb het gevoel dat mijn kinderen nu een echte vader hebben!”

HET PROJECT is gebaseerd op de FALS-methode: een manier van leren voor volwassenen die alleen lager onderwijs hebben gevolgd. De nadruk ligt daarom op het visualiseren van situaties en doelstellingen, zoals het tekenen van de rollen binnen het huishouden.



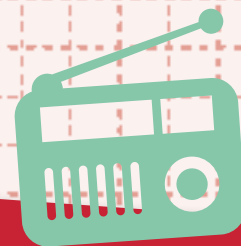
Ka Oting Villanueva (midden) tijdens de training.

TENTOONSTELLING WHAT A GENDERFUL WORLD IN HET TROPENMUSEUM

Wist u dat wat we als mannelijk of vrouwelijk zien grotendeels cultureel bepaald is? In de tentoonstelling **What a genderful world** duikt u in de wereld van 'gender' en ontdekt u hoe dit wereldwijd geuit en beleefd wordt.



Tot en met **23 augustus 2020** te zien in het Tropenmuseum in Amsterdam. Oikocredit Nederland steunt deze tentoonstelling als onderdeel van ons missiepartnerschap.



OIKOCREDIT TE ZIEN EN TE HOREN TIJDENS TOP2000

Ook dit jaar komt de radiospot van Oikocredit regelmatig langs tijdens de **Top 2000 op Radio 2!** Tot en met oudjaarsavond is onze boodschap namelijk te horen op de radio én weer te zien bij de **NPO op televisie**. Fijn als u mensen in uw omgeving op deze commercials en onze website wilt attenderen. Zo helpt u ons met het promoten van het werk van Oikocredit voor mensen in Afrika, Azië en Latijns-Amerika.

Het team van Oikocredit Nederland wenst u **fijne feestdagen**



Colofon

December 2019

Foto tentoonstelling
Tropenmuseum

Overige foto's
Opmeer Reports
Vormgeving
3mandesign.nl

Dit is een uitgave van
Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht

T 030 234 10 69
E nederland@oikocredit.nl
I www.oikocredit.nl