

Oiko Visie

KRACHTIGE VROUWEN IN VIETNAM

Mandenmaakster
Thi Tu **voelt zich**
gesteekt in haar
positie

En een interview
met **Bart van Eyk**
over de impact
van innovatie

 **OIKO**
CREDIT
investeren in mensen

Krachtige vrouwen in Vietnam

Hoe microkrediet en trainingen de positie van de Vietnamese vrouw versterken

Met een grote glimlach op haar gezicht is Ngo Thi Tu aan het werk. De Vietnamese voelt zich sterk en dat straalt van haar af. Onlangs volgde Thi Tu een training mandenmaken met bamboe. "Het kostte me twee maanden om dat te leren," vertelt ze vrolijk. Naast de training kreeg ze ook een lening verstrekt, zodat ze haar eigen bedrijfje kon beginnen.



Ngo Thi Tu: "We kunnen nu zelfs een fiets voor onze zoon kopen zodat hij vervoer naar school heeft!"

Thi Tu's man is bouwvakker en samen hebben ze een zoon van 16 jaar oud. Dankzij Thi Tu's carrièrestap kan er voor het eerst gespaard worden: "Ik kan mijn spaargeld gebruiken voor onvoorziene problemen of noodgevallen." Het gezin staat er nu financieel dus een stuk beter voor – en Thi Tu heeft hier een zeer belangrijke bijdrage aan geleverd.

Dat maakt dat de onderneemster zich een stuk zelfverzekerder voelt en goed in haar vel zit!

Focus op vrouwen

De training volgde Ngo Thi Tu via Thanh Hoa Microfinance Institution (Thanh Hoa). Deze toonaangevende micro-financieringsinstelling in het noorden van Vietnam is een partner van Oikocredit. Het bijzondere aan Thanh Hoa is dat 95% van hun klanten bestaat uit vrouwen. Directeur Nguyen Hai Duong vertelt waarom: "Vietnamese vrouwen werken hard en kunnen goed sparen. Wanneer zij een lening krijgen, investeren ze het geld in hun

"Ik heb op school nooit iets over **sparen** geleerd, maar bij Thanh Hoa kreeg ik hier trainingen over".
-Ngo Thi Tu

onderneming om geld te kunnen verdienen en zo bij te dragen aan hun gezin. Vrouwen zijn, meer dan mannen, geneigd om geld aan de ontwikkeling van hun familie te besteden: gezonde voeding en de opleiding van hun kinderen bijvoorbeeld."

Daarnaast versterkt Thanh Hoa de positie van vrouwen op meerdere manieren dan enkel financieel. "Omdat de positie van Vietnamese vrouwen over het algemeen kwetsbaarder is dan die van mannen, ondersteunen we hen niet alleen financieel. We bieden hen ook ondersteuning om zelfverzekerder zaken te doen en om hun sociale en zakelijke vaardigheden te vergroten," vertelt Hai Duong.



Nguyen Thi Giang's tofoe-makerij is een echt familiebedrijf:

- Haar ouders maakten ook al tofoe
- Zelf maakt ze het nu ook alweer bijna 30 jaar
- Inmiddels heeft Giang haar zoon, tweelingzus en schoondochter in dienst

Bloeiende familieonderneming

Ook tofoe-maakster Nguyen Thi Giang is gegroeid, zowel op persoonlijk als op zakelijk gebied. In het verleden was dat niet mogelijk. Toen ze weduwe werd, raakten haar financiële reserves op, waardoor er minder geld was om sojabonen (ingrediënt voor tofoe) en andere benodigdheden voor haar onderneming te kopen. Deze familie-onderneming heeft Giang overgenomen van haar ouders en met hulp van Oikocreditpartner Thanh Hoa weer rendabel kunnen maken. Ook Giang kan voor het eerst sparen, en ze staat nu weer zelfverzekerd in het leven.



De Vietnamese Giang verkoopt tofoe aan restaurants en aan markthandelaren.

Unieke verhalen

Het verhaal van iedere ondernemer is uniek. Dankzij partners als Thanh Hoa heeft Oikocredit veel impact op het leven van deze ondernemers. Vrouwen als Ngo Thi Tu en Nguyen Thi Giang kunnen voor het eerst sparen, en ze voelen zich gesterkt dankzij hun financiële zelfstandigheid en trainingen!



Wist u dat...

- ... Vietnam ruim **95 miljoen** inwoners heeft
- ... Oikocredit **sinds 2008** in Vietnam actief is
- ... We in dit land nog veel kunnen en **willen groeien**

Blijven innoveren voor duurzame impact

Sociaal rendement staat voorop

Vanuit haar missie helpt Oikocredit microkredietpartners, boerencoöperaties en duurzame-energiebedrijven, waar andere sociaal investeerders dat vaak niet aandurven. Begonnen als pionier in 1975, willen we ook anno 2017 blijven vernieuwen. Hoe dat werkt? Dat vragen we Bart van Eyk, directeur van Oikocredits afdeling voor *business development*, in een interview.



Bart van Eyk, tweede van links, op werkbezoek in Kenia.

Wat is business development eigenlijk?

"We kijken naar nieuwe landen, sectoren, of thema's waarin Oikocredit kan investeren. Kunnen we bijvoorbeeld ergens van waarde zijn met gezondheidszorg, educatie, water en sanitatie? Of juist met nieuwe producten? Daarbij hanteren

we een aantal toetsstenen. Uiteraard moet het impactvol zijn, maar ook haalbaar. Kunnen we voldoende portefeuille opbouwen, die ook winstgevend kan worden, tegen acceptabele risico's? Ook kijken we naar initiatieven die repliceerbaar zijn. We werken nu bijvoorbeeld in Centraal-Amerika aan een prachtig project,

waarbij Oikocredit een lokaal initiatief ondersteunt voor sociale huisvesting. Dat zou wel eens een heel mooi concept kunnen zijn dat we ook in andere regio's succesvol kunnen introduceren."

Waar komt die focus op innovatie vandaan?

"Oikocredit was 40 jaar geleden enorm vernieuwend. Voordat de term *impact investing* überhaupt bestond, deden wij het al. In de wereld van microfinanciering waren we echt dé pioniers, maar daar zijn we nu niet meer zo nodig als toentertijd. Die markten zijn volwassen geworden. En wij willen graag vooruitstrevend blijven. We hebben ook de verantwoordelijkheid om meer aan

"Voordat de term **impact investing** überhaupt bestond, deden wij het al."



Technologische ontwikkelingen hebben grote invloed op kleine huishoudens.

telefonie of andere kanalen kan dat wel. Het zijn vaak ook goedkopere modellen, waardoor de kosten omlaag gaan. Microfinancieringsorganisaties moeten ook die technologie gaan invoeren, of ze worden uit de markt geconcurrereerd. Daar kijken we ook naar: wat zijn de mogelijkheden voor ons om daar iets in te doen?

Een andere component is infrastructuur: sociale huisvesting, water, sanitatie en duurzame afvalverwerking. De hele circulaire economie, daar zit veel vernieuwing in. En als wij kunnen zorgen dat meer mensen toegang krijgen tot een toilet, zodat men niet 's nachts ergens het veld in hoeft te lopen met alle veiligheids- en gezondheidsrisico's van dien, dan heb je toch ook hartstikke veel impact! Vaak hebben mensen ook een stuk financiering nodig om een

waterzuiveringsapparaat aan te schaffen of een toilet te kunnen bouwen. Het gaat om primaire levensbehoeftes."

Wat zijn de risico's?

"Het zijn jongere organisaties met vaak nog niet bewezen bedrijfsmodellen. Er moet een bepaald volume en groei in zitten. Dus je moet

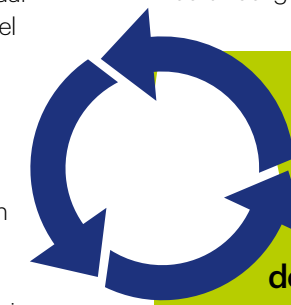
vooruitkijken. 40 jaar geleden deden we dat ook en dat heeft heel goed uitgepakt!"

te durven, vind ik. Om vernieuwende dingen te doen waarvan anderen misschien zeggen: "Fantastisch! Maar kom over een paar jaar maar terug." Kijk, wij hebben echt geduldige, betrokken investeerders. Het kapitaal groeit en gaat niet snel weg. Dat dividend wordt wel gewaardeerd, maar onze investeerders doen met name mee vanwege het sociale rendement. En dat maakt het mogelijk voor ons om dingen te doen die anderen niet kunnen doen. Dat is bij sommige impactinvesteerders wel anders. Als je daar elk jaar 10% rendement moet halen, dan kun je niet teveel risico's nemen. Dan kun je alleen maar de grote, rendabele, veilige dingen doen."

Waar zijn jullie nu mee bezig?

"We werken aan een strategie voor investeringen in technologische innovatie in de financiële dienstverlening, kortweg *fintech* genoemd. Onlangs is het eerste project goedgekeurd, een lening aan een organisatie in India. Fintechs bieden de mogelijkheid tot financiering voor mensen die niet bereikt kunnen worden door microfinanciers of banken. Via mobiele

"De hele **circulaire economie**, daar zit veel vernieuwing in."



BENT U BENIEUWD HOE OIKOCREDITS INVESTERINGEN UITPAKKEN?

Op onze website en Facebook delen we elke week verhalen van ondernemers en onze partnerorganisaties.

www.oikocredit.nl [OikocreditNL](https://www.facebook.com/OikocreditNL)

Wilt u meer **informatie?**

OIKOTALK BEOORDEELD MET **EEN 8!**



Om u verdieping te bieden over **de impact van Oikocredits investeringen in landbouw, fairtrade en women's empowerment** organiseren we een paar keer per jaar een OikoTalk. Interactie tussen sprekers en bezoekers staat centraal. En dat wordt door de aanwezigen enorm gewaardeerd. De OikoTalks worden gemiddeld zelfs beoordeeld met een 8!

Wilt u ook op de hoogte blijven van de komende OikoTalks? **Schrijf u in voor onze nieuwsbrief door te mailen naar communicatie@oikocredit.nl.**

Oikocredit in het kort is nu beschikbaar

Van het jaarverslag van Oikocredit International over 2016 is een **verkorte versie** beschikbaar in het Nederlands. Met **achtergrond-informatie** over Oikocredits portefeuille, feiten en cijfers. Lees 'm nu op www.oikocredit.nl/publicaties



Jaarverslag 2016
Oikocredit Nederland



JAARCIJFERS 2016 STAAN ONLINE

De jaarcijfers van het Oikocredit Nederland Fonds zijn vastgesteld in de participantenvergadering van 8 mei. Ze zijn te vinden op onze website, evenals de jaarrekening van de vereniging Oikocredit Nederland. www.oikocredit.nl/publicaties

Colofon

Juli 2017

Foto's Vietnam
Opmeer Reports

Foto achterzijde
ANKITCHAWLA
Vormgeving
3mandesign.nl

Dit is een uitgave van
Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht

T 030-234 10 69
E nederland@oikocredit.nl
I www.oikocredit.nl

