

Oiko Visie

Waarom
Oikocredit
Nederland
campagne
voert

**INVESTEREN
IN DE STEM VAN
VROUWEN**

Eigen inkomen
en inbreng maakt
onafhankelijk

 **OIKO
CREDIT**
investeren in mensen



Waarom Oikocredit campagne voert

Misschien heeft u hem wel voorbij zien komen: de reclamevideo van Oikocredit. Afgelopen maanden hebben we namelijk campagne gevoerd op radio, tv en online. Maar waarom eigenlijk? Heeft dat wel zin? En hoe wordt dat bekostigd?

Al meer dan 40 jaar investeert Oikocredit in ondernemers in ontwikkelingslanden. En dat willen we de komende jaren graag blijven doen. Het is dan ook de missie van de vereniging Oikocredit Nederland om het goede werk van Oikocredit bekend te maken in Nederland. Zo willen we nieuwe beleggers enthousiast maken om ook mee te doen en te beleggen in het Oikocredit Nederland Fonds.

“Noodzakelijkerwijs moeten we **nieuwe en jongere** beleggers aantrekken”

Het doel van de campagne

De gemiddelde leeftijd van onze achterban is relatief hoog. Wegens vergrijzing moeten we noodzakelijkerwijs dus nieuwe en jongere beleggers aantrekken.

Mensen die, net als u, vanuit hun hart overtuigd zijn dat ze iets goeds met hun geld willen doen.

Kostenplaatje

Als vereniging promoten we niet alleen Oikocredits werk, maar ook het Oikocredit Nederland Fonds. Want via dit fonds kunnen mensen investeren in Oikocredit. Dit fonds staat los van de vereniging Oikocredit Nederland.

Geld dat u als belegger investeert, gaat niet naar de vereniging, maar direct in het fonds. Via het fonds gaat uw geld naar de internationale coöperatie Oikocredit, die op haar beurt zorgt dat uw belegde geld via partners bij ondernemers in ontwikkelingslanden komt. Om heel Nederland te kunnen laten zien wat voor impact wij met uw geld kunnen maken, voeren we campagne. Dit kunnen we betalen van de opbrengsten van de vereniging Oikocredit Nederland. Dankzij de 7.000 leden en verschillende schenkingen kunnen wij ons werk bij meer Nederlanders bekend maken.

Symbool voor de realiteit

Oikocredit Nederland directeur Eric Holterhues: “Het verhaal van Asha staat symbool voor de realiteit voor duizenden vrouwen en mannen. De omstandigheden



ONZE CAMPAGNEVIDEO ZIEN?

Bekijk hem op onze website
www.oikocredit.nl/dromen-waarmaken!



ASHA'S DROOM

Asha is een jonge ambitieuze vrouw die de mooiste jurken van India maakt. In haar eigen atelier verdient ze geld waarmee ze voor haar familie kan zorgen. Totdat ze wakker schrikt uit haar droom. In werkelijkheid werkt Asha in een fabriek en kan ze nauwelijks rondkomen van het geld dat ze daar verdient. Ze moet nog jaren werken voordat ze haar eigen naaiatelier kan beginnen. Om deze droom waar te maken wil Asha geen geld krijgen, ze wil geld lenen. Met microkrediet kan ze haar droom waarmaken en zelf een bedrijfje starten. Zo kan Asha een zelfstandig bestaan opbouwen en voor haar familie zorgen. En dat is heel belangrijk, zeker voor vrouwen in ontwikkelingslanden.

in fabrieken in ontwikkelingslanden zijn vaak erbarmelijk en arbeiders kunnen nauwelijks rondkomen en hun gezin onderhouden. We denken niet de hele wereld te kunnen

veranderen, maar als we kunnen bijdragen aan het realiseren van de droom van één vrouw of man, komt een duurzame wereld al een stuk dichterbij”. De campagne over Asha is de afgelopen weken op televisie te zien geweest. Ook op de radio was onze boodschap te horen. Die radio-campagne gaat de komende weken door. Online voeren we tot eind juli campagne via advertenties en op Facebook. We hopen zo mensen te inspireren en aan te zetten om bij Oikocredit te gaan beleggen. Met meer beleggers kan Oikocredit in nóg meer dromen investeren!

“Als we kunnen **bijdragen** aan het realiseren van **één droom**, komt een duurzame wereld al een stuk dichterbij”

Investeren in de stem van vrouwen

Want zij kunnen het **verschil maken** bij het **bestrijden van armoede**

Vrouwen in ontwikkelingslanden hebben vaak minder kansen op onderwijs dan mannen en ze hebben weinig tot geen eigendommen. Uit onderzoek blijkt dan ook dat armoede vooral vrouwen treft.

Oikocredit is er van overtuigd dat investeren in vrouwen in grote mate bijdraagt aan het bestrijden van armoede. Het zijn juist vrouwen die het verschil kunnen maken. Want zij zijn, meer dan mannen, geneigd om wat zij verdienen te investeren in hun gezin: gezonde voeding en onderwijs voor de kinderen bijvoorbeeld. Oikocredit investeert daarom graag uw belegde geld in partners die zich focussen op het stimuleren van financiële onafhankelijkheid en zelfredzaamheid van vrouwen. Want met het geld dat zij verdienen, krijgt de vrouw een stem in wat er gebeurt met haar geld. Dit gevoel van gelijkwaardigheid geeft haar zelfvertrouwen. En dát geeft haar een sterkere positie in de samenleving, zoals dat gebeurde bij deze vrouwen in Brazilië en India!

“Het geld dat vrouwen verdienen maakt hen **onafhankelijk**”

Café Feminino: koffie door vrouwen

Mobi is een Braziliaanse vrouwen-groep, opgericht door vrouwen van koffieboeren. Met Mobi produceren ze hun eigen koffie: Café Feminino! Vânia (koffieboerin en lid van Mobi): “Vooral jonge vrouwen uit onze

gemeenschap, vaak dochters van koffieboeren, migreren naar grote steden om daar naar werk te zoeken. Café Feminino maakt plattelandsvrouwen sterker. Hierdoor hoeven ze het platteland niet meer te verlaten in hun zoektocht naar werk en levensonderhoud. Het geld dat zij verdienen maakt hen onafhankelijker.”

TIP:
BEKIJK DE VIDEO OVER CAFÉ FEMININO OP ONZE WEBSITE



Koffieboerin Vânia:
“Café Feminino maakt plattelandsvrouwen sterker”

→ En dat is niet het enige dat bijdraagt aan onafhankelijkheid. In het verleden hielpen de vrouwen hun man bij alle landbouwactiviteiten, maar het waren enkel de mannen die deelnamen aan vergaderingen en bijeenkomsten van de koffiecoöperatie. Door Café Feminino, zijn de koffieboerinnen

nu betrokken bij het héle productieproces van koffie. Óók bij vergaderingen en bijeenkomsten. Van ‘de vrouw van de koffieboer’ zijn ze dankzij Café Feminino nu echte ‘koffieboerinnen’ geworden: hardwerkende ondernemers die vol trots hun product vertegenwoordigen. Van koffieboon tot eindproduct.

Koffieboerin Dayany maakt van jute de verpakking van Café Feminino



Een eigen stem in India

De stralende Indiase vrouwen op de cover zijn theepluksters. Hun kinderen gaan op de plantage naar school. En dat komt goed uit voor hun moeders, want hierdoor hebben zij hun handen vrij om aan het werk te gaan. Én de vrouwen verdienen zo zelf hun geld. Dit eigen inkomen zorgt niet alleen voor meer sociale en maatschappelijke gelijkwaardigheid tussen vrouwen en mannen, maar zeker ook voor het ontwikkelen van een eigen stem. Een stem die kan en durft te zeggen waar zij haar verdiende geld in wil investeren!



MEEBESLISSEN? KOM NAAR DE LEDENVERGADERING

14 mei bent u weer van harte welkom op de algemene ledenvergadering van Oikocredit Nederland. De vergadering start om 20.00 uur.

Voorafgaand, om 19.00 uur, vindt de participantenvergadering plaats voor beleggers in het Oikocredit Nederland Fonds.

WILT U ERBIJ ZIJN?

Geef u op via 030-234 10 69 of mail naar nederland@oikocredit.nl o.v.v. de vergadering die u wilt bijwonen. Na aanmelding sturen we u de betreffende stukken toe.



Benieuwd hoe het maken van de reclamevideo tot stand kwam? Lees onze blogs over de campagne op onze website: www.oikocredit.nl/nieuws.



Onze agenda in het voorjaar

VRAGEN?

Wilt u meer weten over beleggen bij Oikocredit, weten wat dividend is of hoe microkrediet nu eigenlijk precies werkt? Neem dan 's een kijkje op www.oikocredit.nl/faq, waar we veelgestelde vragen verzameld hebben.



Colofon

Maart 2018

Foto's

Opmeer Reports

Vormgeving

www.3mandesign.nl

Dit is een uitgave van

Oikocredit Nederland

Arthur van Schendelstraat 550

3511 MH Utrecht

T 030-234 10 69

E nederland@oikocredit.nl

I www.oikocredit.nl