



Strategie

Oikocredit Nederland

***Zoals vastgesteld op de ALV van
23 november 2013***

Visie voor 2017

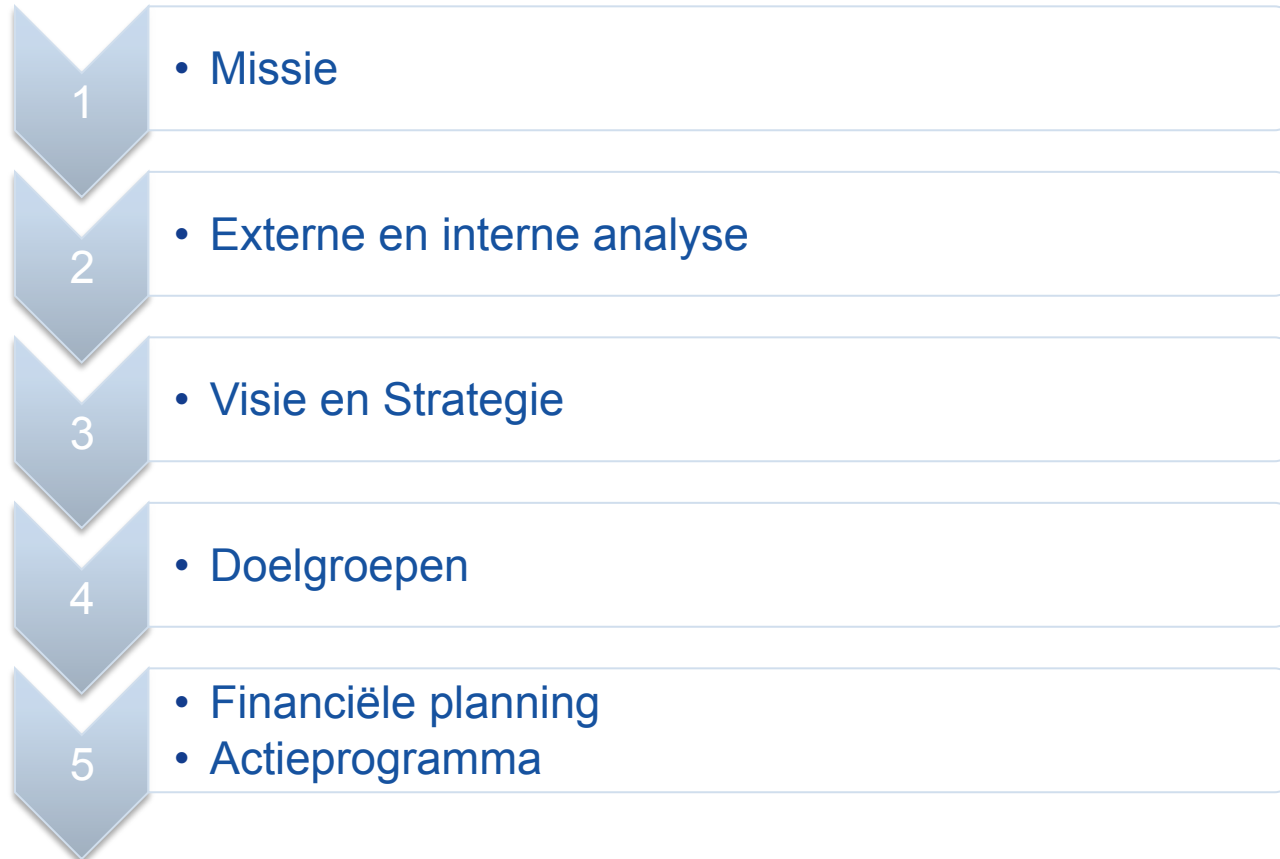
In 2017 geeft Oikocredit Nederland meer dan 10 miljoen mensen de
KANS om een beter bestaan op te bouwen!



2013: 5,6 miljoen

2017: >10 miljoen

Proces



Wat maakt Oikocredit uniek?

- Lange geschiedenis
- Leningen i.p.v. giften
- Sterke lokale aanwezigheid
- Focus op sociaal rendement
- Stabiel financieel rendement
- Laag beleggersrisico



Interne analyse

Aandachtspunten

- Klantenuitstroom neemt toe
- Oikocredit is te beperkt een autoriteit in Nederland
- Beperkte groei nieuwe investeerders; geringe naamsbekendheid

Krachten

- Animo onder medewerkers, vrijwilligers en bestuur
- Financiële reserves
- Oikocredit heeft een unieke combinatie aan waardeproposities

Externe analyse

Kansen

- Groeiende markt voor particulieren
 - Duurzaam sparen: 2001-2011 → 16% per jaar
 - Duurzaam belegd vermogen: 2001-2011 → 8% per jaar
 - Sociaal ethische beleggingen: 2008-2012 → 24% per jaar

Bedreigingen

- Agressievere fondsenwerving door maatschappelijke organisaties
- Nieuw regeringsbeleid, bijvoorbeeld m.b.t. hypotheek aflossen

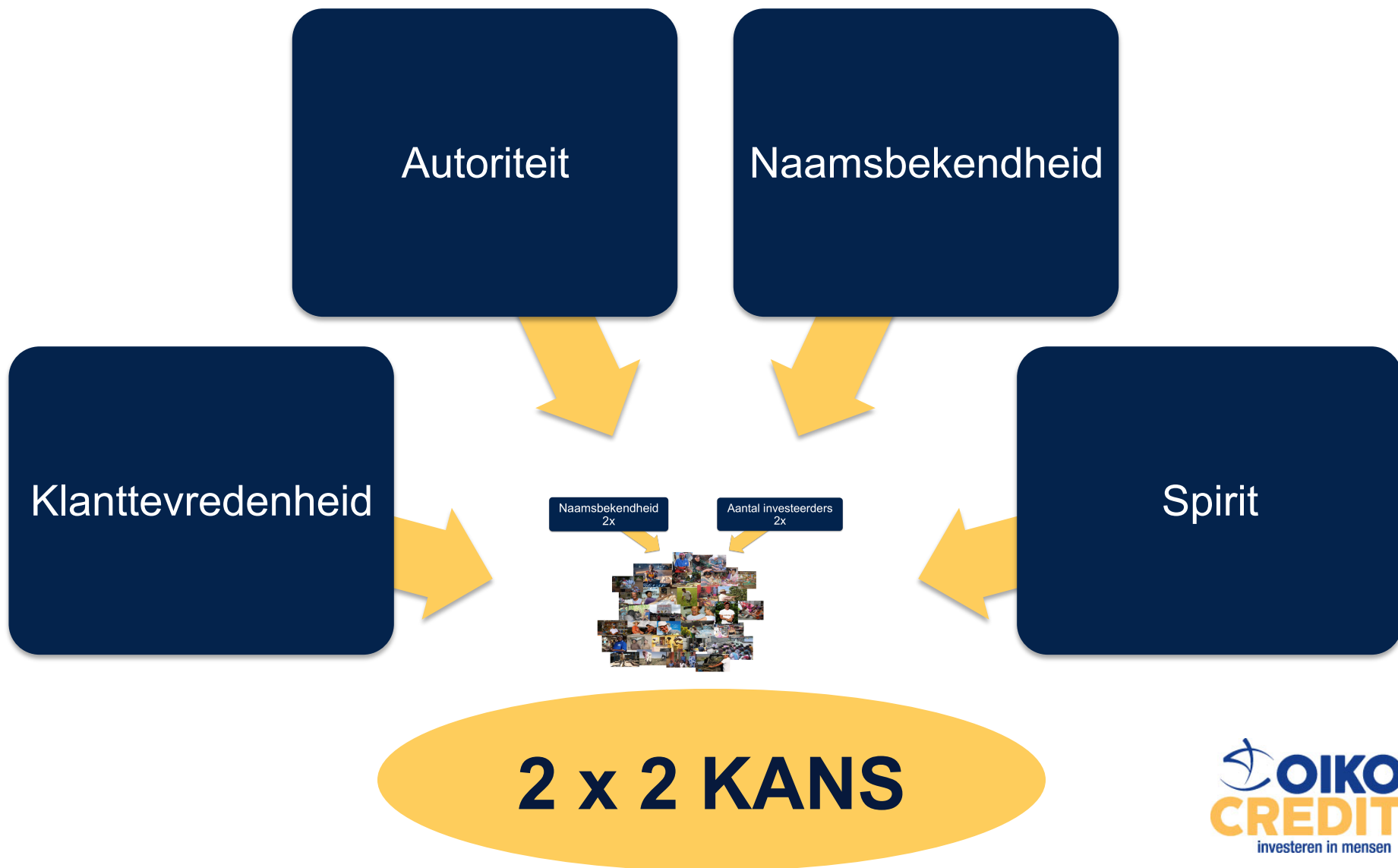
Visie

Naamsbekendheid
2x

Aantal investeerders
2x



Visie



Strategie

2 x 2 KANS

- K verhogen van **K**lanttevredenheid
- A een **A**utoriteit worden op het gebied van Inclusive Finance
- N activiteiten uitvoeren om **N**aamsbekendheid te verhogen
- S het uitstralen van **S**pirit in alles wat we doen

Doelgroepen



Financiële planning

Investering mogelijk door...

- Algemene reserve
- Hogere vergoeding Oikocredit UA

Monitoren van effectiviteit middels...

- Continue monitoring impact marketing-communicatie activiteiten
- Drie keer per jaar meting naamsbekendheid
- Jaarlijks evaluatie effectiviteit strategie in 1^e kwartaal
- Rapportage aan ALV

Aan de slag!

- Activiteitenprogramma
- Vrijwilligersplan 2014
- Marketingplan 2014



**Meer informatie – neem contact met ons
op via nederland@oikocredit.org**

