

Oiko Visie

**'500 HANDEN VAN
URUGUAY' MAKEN
LICHT WERK**

**Interview met Stijn
Schoonderwoerd,
directeur Nationaal
Museum van
Wereldculturen**

 **OIKO
CREDIT**
investeren in mensen

Hoe Oikocredit en het Museum van Wereldculturen elkaar versterken

Interview met museumdirecteur Stijn Schoonderwoerd

Sinds dit jaar is Oikocredit Nederland missiepartner van het Nationaal Museum van Wereldculturen. We spraken met directeur Stijn Schoonderwoerd over uitdagingen, verschillen en overeenkomsten en uiteraard ons missiepartnerschap.

Wat is in deze tijd de grootste uitdaging voor het Nationaal Museum van Wereldculturen?

Maatschappelijk relevant zijn. Na de fusie van Museum Volkenkunde, het Tropenmuseum en het Afrika Museum tot het Nationaal Museum van Wereldculturen in 2014 hebben we een nieuwe missie opgesteld. Wij zijn een museum over mensen. Wij willen inspireren tot een open blik op de wereld en bijdragen aan wereldburgerschap. Onze objecten maken

“Op de verschillen na, zijn we **allemaal hetzelfde.**”

Visie Nationaal Museum van Wereldculturen



Stijn Schoonderwoerd

nieuwsgierig naar de enorme culturele diversiteit die de wereld rijk is. We vertellen over universele menselijke thema's zoals rouwen, vieren, versieren, bidden of vechten. In onze musea ontdek je dat we op de verschillen na, allemaal hetzelfde zijn: mens.

Mooie visie. Hoe zijn jullie daar opgekomen?

Wereldwijd staan mensen voor dezelfde levensvragen. De antwoorden die zij daarop geven verschillen en zijn veelal cultureel bepaald. Wat ons verbindt zijn universele menselijke emoties. De objecten uit onze collectie zijn hier bij uitstek een getuigenis van en vertellen stuk voor stuk een menselijk verhaal. Wij willen niet de nadruk leggen op dat wat vreemd is aan andere culturen, maar juist laten zien hoe we overeenkomen.

“Wat **ons verbindt** zijn universele menselijke emoties.”

Is dat ook de reden dat jullie een missiepartnerschap zijn aangegaan met Oikocredit Nederland?

Het Nationaal Museum van Wereldculturen en Oikocredit zijn allebei missiegedreven organisaties. Oikocredit draagt bij aan wereldburgerschap door sociale investeringen met microkredieten. Wij willen als museum bijdragen aan wereldburgerschap met onze expertises: tentoonstellingen, wetenschappelijk onderzoek en educatie. Een samenwerking op missie voelt hierdoor direct heel logisch. We kunnen elkaar op missie versterken en bijdragen om elkaars doelen te bereiken.

Samen met het Nationaal Museum van Wereldculturen vertellen we als Oikocredit Nederland de verhalen achter onze missie, om iedereen te inspireren ook bij te dragen aan een betere wereld. Met het missiepartnerschap kunnen we bovendien lading geven aan ons nieuwe member programma waarmee we de leden van de vereniging Oikocredit Nederland graag af en toe een extraatje geven. **Lees meer over het programma bij OikoNleuws.**



In ons werk als Oikocredit speelt duurzaamheid een grote rol. Welke rol speelt duurzaamheid voor jullie als museum?

Momenteel verbouwen wij alle vier musea (het Wereldmuseum in Rotterdam is vorig jaar ook aangesloten bij het Nationaal Museum van Wereldculturen). Duurzaamheid speelt hierin een grote rol. We maken onze monumentale panden geschikt voor de toekomst zodat wij voldoen aan de hoge eisen voor het tentoonstellen en conserveren van onze unieke objecten.

Heb je een boodschap voor onze lezers?

Graag nodigen wij alle lezers uit om in de kerstvakantie of in het nieuwe jaar een van onze musea te bezoeken. In Museum Volkenkunde in Leiden staat momenteel de tentoonstelling Bali – Welcome to Paradise, een prachtig overzicht van de traditionele Indonesische cultuur dat ook de schaduwzijde belicht van hedendaags milieuvuiling en massatoerisme.

500 'handen van Uruguay' maken **licht werk**

Hoe wol het leven van plattelandsvrouwen in Uruguay verbetert

John Lennon en Robert Redford droegen het al. En ze zijn niet de enige! Meerdere beroemdheden, zoals Hillary Clinton en zelfs royalty's, zijn fan: wol van Manos del Uruguay.

Het begon 50 jaar geleden, met een groepje van vijf plattelandsvrouwen. Ze gingen samen wol produceren en verwerken, om een beter leven voor henzelf en voor hun families te creëren. Steeds meer vrouwen sloten zich aan en vandaag de dag biedt non-profitorganisatie Manos del Uruguay werk aan maar liefst 250 vakvrouwen in het Zuid-Amerikaanse land!

Samenwerking

Manos del Uruguay ('handen van Uruguay') is een samenwerkingsverband van meerdere vrouwencoöperaties, die allemaal een onderdeel van het wolproces voor hun rekening nemen. In totaal zijn 13 coöperaties uit 19 verschillende plaatsen aangesloten bij Manos.

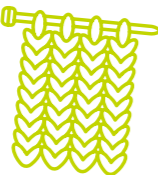


De 26-jarige Valeria Marti is verantwoordelijk voor de kwaliteitscontrole van de wol.

Ambachtelijk proces

De wol waarmee de vrouwen werken is van hoge kwaliteit, afkomstig van lokale schapenhouders. Het verf- en droogproces van de wol is volledig in eigen beheer – evenals het weven van stoffen en het breien van poncho's, truien en andere kledingstukken voor internationale labels. De vrouwen hebben het hele ambachtelijke proces geleerd van hun moeders en oma's. De coöperaties streven er allen naar om zoveel mogelijk water te besparen én ze vermijden chemische stoffen die

“Manos ontstond als antwoord op de vraag: ‘Hoe kunnen we **het leven** van plattelandsvrouwen in Uruguay verbeteren?’”



Blanca Rodriguez (51) wil tot ze met pensioen gaat nergens anders meer werken dan bij Manos.

schadelijk zijn voor het milieu. Alle producten worden op bestelling gemaakt en zijn enorm geliefd op de wereldwijde markt.

Trots

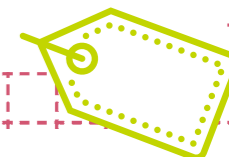
Manos del Uruguay wil werk creëren voor vrouwen die op het platteland wonen. Naast dat het werk bij Manos het artistieke talent van de vrouwen laat zien, biedt het hen vooral economische en sociale kansen. Patricia Sosa, Blanca Rodriguez, Janet Novo (op de cover) en

Manos del Uruguay en Oikocredit zijn sinds 2009 partners. Al snel daarna werd Manos fairtrade gecertificeerd door de World Fair Trade Organization (WFTO).



Valeria Marti zijn lid van CARE, een van de coöperaties die aangesloten is bij Manos del Uruguay. Sinds ze lid zijn geworden, zijn hun levens sterk veranderd. Zo trainde de coöperatie hen in allerlei praktische vaardigheden, zoals het bijhouden van de administratie en leren samenwerken. Patricia, Blanca, Janet en Valeria verdienen nu meer dan ooit tevoren. Daarnaast is de coöperatie flexibel richting haar werknemers als het gaat om het combineren van het werk en de zorg voor de kinderen. Dat alles maakt dat de vrouwen er trots op zijn voor Manos del Uruguay te werken!

“Ieder **Manos-product** is handgemaakt en uniek, en **persoonlijk ondertekend** door de vrouw die de wol geverfd heeft.”

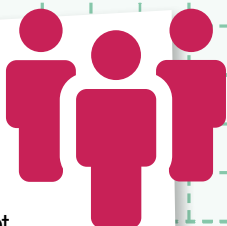


Patricia (44) hangt de pas geverfde wol buiten te drogen.

NIEUW MEMBER PROGRAMMA

Heeft u al gehoord van ons nieuwe member programma? Als u meedoet, helpt ons om het werk van Oikocredit te promoten en nieuwe beleggers aan te trekken! Als u zich nu aanmeldt profiteert u van **10% korting** op toegang tot het Museum Volkenkunde in Leiden, een van de vier musea die vallen onder het Nationaal

Museum van Wereldculturen! U kunt de korting direct gebruiken, bijvoorbeeld voor de tentoonstelling 'Bali – welcome to paradise', die nog tot 26 mei 2019 loopt. En we hebben meer speciale acties voor onze members in petto!



Kijk voor meer info over meedoen met onze impactvolle community op www.oikocredit.nl/member-programma



Het interview met Stijn Schoonderwoerd, op de achterkant, al gelezen? Hij is directeur van het Nationaal Museum van Wereldculturen en vertelt meer over het missie-partnerschap met Oikocredit Nederland!

Het team van Oikocredit Nederland wenst u alvast **fijne feestdagen** en een **gelukkig nieuwjaar!**



Colofon

December 2018

Foto's

Opmeer Reports
(Manos del Uruguay)

Vormgeving

3mandesign.nl

Dit is een uitgave van

Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht

T 030-234 10 69

E nederland@oikocredit.nl

I www.oikocredit.nl