

Factsheet midden- en kleinbedrijf in Colombia

Kleine bedrijven vormen de ruggengraat van de Colombiaanse economie. Een key factor om het mkb te financieren is microkrediet. Oikocredit heeft meer dan 40 jaar ervaring met wereldwijde investeringen in zowel microfinanciering als midden- en kleinbedrijf. In deze factsheet geven we een overzicht van de sector.



Economische ontwikkelingen in Colombia

De groeipercentages van de Colombiaanse economie lieten in 2016 en 2017 een minder snelle groei stijging zien ten opzichte van het voorgaande jaar. De percentages over 2015, 2016 en 2017 zijn achtereenvolgens 3,1%, 2,0% en 1,8%, met een prognose van 2,5% voor 2018. Wanneer deze groei doorzet wordt er voor 2019 een groei van 3,1% bbp verwacht.

Het inkomen per hoofd van de bevolking (bnp / koopkracht) bedroeg in 2017 in Colombia \$14.500. Het werkloosheidscijfer bedroeg in 2015, 2016 en 2017 achtereenvolgens 8,9%, 9,2% en 9,4%. De prognose voor 2018 en 2019 is dat dit cijfer weer zal dalen, met een werkloosheidscijfer van 9,1% in 2018 en 9,0% in 2019.

Veranderingen

2016 is een belangrijk jaar geweest voor Colombia: er is onder meer een vereenvoudiging van het belastingstelsel en een verhoging van de btw van 16% naar 19% doorgevoerd, wat ervoor zorgde dat de rentabiliteit en de economische veerkracht van Colombia verbeterden. Ook was 2016 het jaar dat er een vredesakkoord is getekend tussen de Colombiaanse regering en rebellenbeweging FARC, wat een einde maakte aan de 50 jaar durende burgeroorlog. Voor de Colombiaanse economie betekent dit dat de economie sneller zou kunnen groeien door te investeren in voormalige conflictgebieden en in het verbeterde consumentenvertrouwen.

Maar Colombia kent nog steeds veel armoede en ongelijkheid, vooral in rurale delen van het land. Wanneer gekeken wordt naar de lange

termijn zijn er voor een duurzame, economische groei verschillende zaken nodig: betere toegang tot kredietverlening, sociale hervormingen, banengroei en een verbetering van de infrastructuur.

Feiten en kansen

De Colombiaanse export is altijd sterk geconcentreerd op bulkgoederen. Sinds 2015 is er echter sprake van een grote reële waardevermindering. En dat biedt groeikansen voor niet-traditionele Colombiaanse exportproducten.

De export liet de laatste jaren een gematigde groei zien. Dit is geen kwestie van onderprestatie, maar weerspiegelt vooral ongunstige externe factoren als lage olieprijsen en een zwakke groei van handelspartners (met name in Ecuador en Venezuela). Er was tijd nodig om nieuwe markten te openen, wat resulteerde in een vertraagde en gematigde exportgroei.

De exportvooruitzichten zijn positief. Dankzij de wereldwijde groei wordt een versnelling van de export verwacht in Colombia.

Nederland en Colombia

Er is een sterke handels- en investeringsrelatie tussen Nederland en Colombia. De toenemende goederen- en dienstenstromen zijn belangrijke inkomstenbronnen voor beide landen. Nederland is, met Rotterdam als doorvoerhaven in Europa, het vierde meest belangrijke exportland van Colombia (na de V.S., Panama en China). De belangrijkste producten die vanuit Colombia naar Nederland geëxporteerd worden zijn o.a. steenkool (56%), olie (12%), palmolie (8%) en landbouwproducten als bananen, koffie en bloemen. Vanuit Nederland worden voornamelijk producten uit de chemische en farmaceutische industrie, transportsector en de landbouwsector geëxporteerd naar Colombia.

Momenteel zijn er meer dan 60 Nederlandse bedrijven actief in Colombia. Dit zijn voornamelijk multinationals. Er is echter een groeiend aantal kleine en middelgrote ondernemingen (tuinbouw-, scheepsbouw- en engineering services bedrijven) actief op de Colombiaanse markt.



Virginia Gómez kon dankzij microkrediet via Oikocredit haar eigen bakkerij beginnen.

Plaats van het midden- en kleinbedrijf in Colombia

Cijfers van het Colombiaanse Ministerie van Handel, Industrie en Toerisme geven aan dat micro-ondernemingen en het mkb goed zijn voor bijna 81% van alle werkgelegenheid in het land. De micro-ondernemingen alleen zijn zelfs al goed voor meer dan de helft hiervan. 38,7% van het bbp wordt gegenereerd door kleine en middelgrote ondernemingen, 6,3% door micro-ondernemingen.

Er zijn ongeveer 2,5 miljoen kleine en middelgrote ondernemingen in Colombia. Hiervan bestaat 94,7% uit kleine ondernemingen met minder dan 10 werknemers. Nog eens 4,9% bestaat uit kleine en middelgrote ondernemingen met 11-200 medewerkers. 60% van de micro-ondernemingen en mkb's bestaat uit individuen die als eenmanszaak actief zijn.

Het grootste gedeelte van alle kleine en middelgrote ondernemingen in Colombia is gevestigd in de hoofdstad Bogotá, en in vijf departementen: Cundinamarca, Atlántico, Antioquia, Valle de Cauca en Santander. Deze gebieden zijn samen goed voor 66% van alle kleine en middelgrote bedrijven.

Microfinanciering in Colombia

In de top 10 landen met meeste microkredietontvangers staat Colombia op nummer 9, met 2,8 miljoen leningnemers in 2017 (een daling van -0,7% t.o.v. 2016). De recente economische vertraging heeft kleine bedrijven in Colombia bijzonder hard geraakt. Net als in veel andere landen staan micro-, kleine en middelgrote ondernemingen voor een reeks uitdagingen die veel minder van belang zijn voor grotere bedrijven die profiteren van schaalvoordelen.

Uitdagingen voor de kleine en middelgrote ondernemingen zijn, onder meer, toegang tot krediet, het inhuren van het benodigde menselijk kapitaal, het opstellen van een bedrijfsplan en het managen van het financiële gedeelte. Daarnaast is er sprake van een relatief hoge mate van informaliteit die een grote uitdaging vormt. Bedrijven en werknemers die actief zijn in de informele sector betalen geen belasting. Als gevolg daarvan kunnen zij niet profiteren van het sociale vangnet en hebben zij moeite om toegang te krijgen tot kredietverlening via reguliere instellingen.

Wat doet Oikocredit

In Colombia werkt Oikocredit samen met 13 partners, waaronder microfinancieringsinstellingen en coöperaties. Oikocredit kiest ervoor om risico zoveel mogelijk te spreiden. Dus niet een paar grote MFI's financieren, maar ook meerdere kleinere. Bij deze partners heeft Oikocredit bijna € 30 miljoen aan

kapitaal uitstaan. Met een gemiddelde investering van iets meer dan € 2 miljoen per partner in Colombia. De 13 partners hebben samen bijna 650.000 klanten (van vier partners zijn nog geen klantcijfers bekend). Bij alle Colombiaanse partners is gemiddeld de helft van de leningnemers vrouw. Tenslotte heeft ongeveer de helft veel klanten in plattelandsgebieden, de overige hebben voornamelijk klanten in stedelijke gebieden.

Naast het verstrekken van financiering heeft Oikocredit een zogeheten financing-plus-benadering: het aanbieden van capaciteitsopbouw om de zelfredzaamheid verder te bevorderen.

Voorbeelden

CONTACTAR, Corporación Nariño Empresa y Futuro

De particuliere non-profit microfinancieringsinstelling (MFI) CONTACTAR is opgericht in 1991. De instelling heeft een

netwerk van 47 vestigingen met meer dan 88.000 klanten (2017), en levert sinds 1995 microfinancieringsdiensten, vooral op het platteland in het zuidwesten van Colombia, in de departementen Nariño, Huila, Putumayo en Tolima.

De organisatie wil haar positie versterken op het platteland, waar veel vraag naar financiële diensten en relatief weinig concurrentie is. CONTACTAR heeft 90.087 klanten, waarvan 83% op het platteland. De MFI is sinds 2008 een partner van Oikocredit.



CONTACTAR-klant Pedro Bastidas, eigenaar suikerrietfabriek.

Corporación Acción por El Quindío-Actuar Famiempresas

De non-profitorganisatie Corporación Acción por El Quindío-Actuar Famiempresas (Actuar Quindío) biedt financiële diensten aan micro-ondernemers in de departementen Quindío en Risaralda. De organisatie is in 1989 opgericht als een particulier initiatief om te voorzien in de financiële behoeften van micro-ondernemers in de informele sector.

Actuar Quindío heeft een sterk ontwikkelde sociale filosofie en voert onder andere sociale projecten uit in samenwerking met lokale partners. Actuar Quindío streeft sociale resultaten in haar strategieën na waarbij de nadruk ligt op het bevorderen van regionale trainingen in ondernemerschap.

De organisatie heeft 6.594 klanten, waarvan 52% vrouw en 4% op het platteland en is sinds 2008 een partner van Oikocredit.

Over Oikocredit

Oikocredit is een internationaal opererende impact investor. Oikocredit verstrekt financiële diensten in Azië, Afrika en Latijns Amerika en ondersteunt organisaties om het leven van mensen of gemeenschappen met een laag inkomen in die landen duurzaam te verbeteren. Oikocredit financiert deze activiteiten door beleggers aan te trekken via steunverenigingen in 13 landen in Europa, Noord-Amerika en Japan. Oikocredit Nederland is een van deze verenigingen. Het doel van Oikocredit Nederland is om bekendheid te geven aan het internationale werk van Oikocredit en beleggers uit te nodigen om hun geld toe te vertrouwen aan het Oikocredit Nederland Fonds. Oikocredit streeft daarbij naar een drievoudig rendement: sociaal, ecologisch en financieel.



Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht
030 234 10 69
info@oikocredit.nl
www.oikocredit.nl