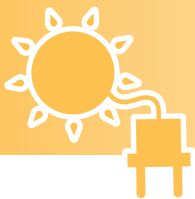


Oiko Visie

**DUURZAME ENERGIE
NATUURLIJK SPEERPUNT
VOOR OIKOCREDIT**

**En ook: Qurrent-directeur
Richard Klatten over sociaal
ondernemen in energie**

**OIKO
CREDIT**
investeren in mensen



Duurzame energie natuurlijk speerpunt voor Oikocredit

Wereldwijd hebben meer dan een miljard mensen geen of slechts beperkt toegang tot een elektriciteitsnet. Zij zijn aangewezen op dure en veelal onveilige bronnen van energie, zoals dieselgeneratoren, kaarsen en kerosinelampen. Vooral kerosine is niet alleen gevaarlijk als lichtbron in huis, maar ook bijzonder schadelijk voor het milieu.

Reden genoeg voor Oikocredit om te investeren in duurzame energie en organisaties te financieren die bijdragen aan een schoner milieu. "Een doelstelling waar ik me persoonlijk helemaal bij aansluit," zegt David ten Kroode, sinds 2014 de manager van het 'renewable energy' team van Oikocredit dat zich richt op het financieren van duurzame energie.

Milieu èn mens

De schadelijke uitstoot van fossiele brandstoffen wereldwijd is een van de oorzaken van de klimaatverandering. Met name de lagere inkomensgroepen in ontwikkelingslanden hebben last van de gevolgen van die verandering. De impact van bijvoorbeeld een mislukte oogst is groot. Het treft niet alleen de boeren, maar ook de rest van de gemeenschap, doordat er minder voedsel is. Tegelijkertijd groeit juist in lage-inkomenslanden de vraag naar elektriciteit. Door te investeren in duurzame energie helpt Oikocredit in die gebieden waar dit het hardst nodig is. Bijkomend voordeel is dat met duurzame projecten op locatie vanzelf wordt bijgedragen aan meer werkgelegenheid. Een lokale win-winsituatie.

Op grote schaal investeren

In eerste instantie richtte Oikocredit zich op grote projecten in Latijns-Amerika. "Daar vinden veel activiteiten plaats op het

terrein van duurzame energie," licht Ten Kroode toe. "Ook zijn we als Oikocredit goed vertegenwoordigd in deze regio, waardoor we via ons netwerk sneller toegang hebben tot mogelijk interessante projecten. Een van onze eerste projecten, een zogenaamde 'run-of river'-waterkrachtcentrale in Peru, is hier van start gegaan. Deze centrale, met een capaciteit van 28 megawatt, zal eind 2016 operationeel zijn. In Honduras, een van de armste landen van Midden-Amerika, investeert Oikocredit sinds 2015 met een bedrag van bijna 10 miljoen euro in de zonne-energiecentrale Valle Solar. De komende 20 jaar zal de centrale het Hondurese elektriciteitsnet van schone en goedkope zonne-energie voorzien. De Hondurese regering verwacht dat in 2025 vijftien procent van de Hondurese huishoudens schone energie gebruiken.

David ten Kroode is enthousiast over een project van deze omvang: "We zijn blij dat we kunnen deelnemen in een zonne-energieproject op deze schaal. Het heeft grote invloed op de infrastructuur van Honduras en biedt enorme voordelen voor het milieu. →

Investeren in duurzame energie verbetert leefomstandigheden, schept werkgelegenheid en draagt bij aan een beter klimaat.



David ten Kroode met twee medewerkers van ontwikkelaar Union Group, op de bouwplaats voor de waterkrachtcentrale in Peru.



Sinds 2015 investeert Oikocredit in 'the solar revolution' van BBOXX

doorwerken en zo meer inkomen genereren. En hun kinderen kunnen zonder brandgevaar hun huiswerk maken. Inmiddels heeft BBOXX al 55.000 zonne-energiekits verkocht, waarvan naar schatting 275.000 mensen profiteren. ■

Overdag kan Valle Solar in circa 5 procent van de huidige vraag naar stroom in Honduras voorzien. Dit is in lijn met Oikocredits strategie: duurzame investeringen met een grote impact."

Innovatieve oplossing

Naast grootschalige projecten in duurzame energie groeit ook de vraag naar alternatieve energiebronnen voor huishoudens en kleine bedrijven snel. Maar een investering in dergelijke innovatieve, kleinschalige projecten wordt vaak te riskant gevonden. Dat komt door de combinatie van nieuwe technologie, nieuwe verdienmodellen, zaken doen in een ontwikkelingsland en ook nog eens met cliënten zonder kredietgeschiedenis. Ook hier zoekt Oikocredit naar innovatieve oplossingen. Zoals samen met BBOXX, een Engels bedrijf dat zonne-energiekits ontwerpt en levert aan huishoudens in Kenya, Uganda en Rwanda, die beperkt of geen toegang hebben tot het elektriciteitsnet. De meeste klanten sluiten een driejarig huurkoopcontract dat ze maandelijks of wekelijks in termijnen kunnen afbetalen, via hun mobiele telefoon. Oikocredit heeft aan BBOXX een lening verstrekt op basis van de toekomstige opbrengst van zonne-energie. Deze constructie schept enorme groeimogelijkheden voor BBOXX waardoor de zonne-energiekits op grote schaal verspreid kunnen worden.

Ten Kroode: "We zijn trots op deze innovatieve manier van financiering, waarbij we geld uitlenen op basis van toekomstige opbrengsten van zonne-energie. Door aan te tonen dat dit werkt, maken we de weg vrij voor andere kredietverstrekkers die ook willen investeren in deze groeisector. En dat is hard nodig." De zonne-energiekits zijn als stroomvoorziening een goedkope, veiliger en milieuvriendelijker alternatief voor kerosine, kaarsen of batterijen. De mensen kunnen voortaan 's avonds veilig

DE DUURZAME-ENERGIE-DOELEN VAN OIKOCREDIT

Met de oprichting van een speciale afdeling Duurzame Energie in 2014 heeft Oikocredit een belangrijke stap gezet om haar ambities te verwezenlijken. "We behalen zo niet alleen onze financiële en sociale doelstellingen, maar ook onze milieudoelstellingen," legt David ten Kroode uit. "Het is ons doel om eind 2020 meer dan 150 miljoen euro aan duurzame energie projecten in ons portfolio te hebben. Dit zal bestaan uit een mix van grootschalige infrastructurele projecten en leningen aan 'Distributed Energy Services Companies'. Dit zijn bedrijven zoals BBOXX die energie-oplossingen bieden daar waar geen toegang is tot het elektriciteitsnet. De uitbetaling bij projecten voor duurzame energie ligt anders dan bij microfinancieringsinstellingen. Het bouwen van een energiecentrale op zonne-energie of waterkracht is vaak een kwestie van jaren, waarbij de investering of lening stapsgewijs wordt uitgekeerd. De belangrijkste drijfveer voor Oikocredit is het bestrijden van de klimaatverandering en het terugdringen van schadelijke uitstoot die veroorzaakt wordt door fossiele brandstoffen. "Voeg daaraan toe de sociale voordelen van het scheppen van banen, het creëren van een betere infrastructuur voor gemeenschappen met lage inkomens en een betere toegang tot elektriciteit," vervolgt Ten Kroode, "dan komen we uit bij de sociale en milieu-effecten die geheel in de lijn liggen van onze missie en van onze people-planet-profit-aanpak. Dat betekent dat mens en milieu centraal staan in een duurzame en gezonde bedrijfsvoering."

Licht voor de kinderen van India

In India hebben 600 miljoen mensen geen fatsoenlijke verlichting. Ze hebben dagelijks last van stroomuitval of ze zijn zelfs helemaal niet aangesloten op het elektriciteitsnetwerk. Daardoor is het lastig om 's avonds thuis te werken of te studeren.

De omvang van het elektriciteitsprobleem in India is groot en het bleef niet onopgemerkt. In 2001 werd Thrive Solar opgericht. Thrive Solar ontwikkelt, produceert en verspreidt lampen op zonne-energie in India. Een veiliger, gezonder en goedkoper alternatief voor kerosineverlichting of het kwetsbare elektriciteitsnetwerk.

Mensenrecht

Oprichter van Thrive Solar is dr. Ranganayakulu Bodavala: "De sociale missie van Thrive is om licht te brengen in het leven van arme mensen in India en daarbuiten." Dr. Ranga, zoals hij ook wel wordt genoemd, kreeg inspiratie toen hij in ontwikkelingslanden de negatieve gevolgen zag van kerosinelampen. Kerosine vervuult en is slecht voor de gezondheid. Kinderen krijgen oogproblemen van de enorme warmte die de kerosinelampen verspreiden. Kerosine is ook brandgevaarlijk en het eist veel slachtoffers. Het was voor dr. Ranga snel duidelijk: de beschikking hebben over schone en veilige energie is een

fundamenteel mensenrecht. Hij startte met zijn bedrijf Thrive Solar de ontwikkeling van verlichting op zonne-energie en inmiddels produceert zijn fabriek iedere maand tweeduizend duurzame zonnelampen. Oikocredit financiert Thrive Solar al enkele jaren. Het gebruik van zonnelampen kent veel voordelen. Kinderen kunnen 's avonds hun huiswerk maken en ook dagelijkse bezigheden als naar het toilet gaan kan zonder gevaar.

ONE CHILD
ONE LIGHT
FOUNDATION
HEEFT AL
10 MILJOEN
KINDEREN
BEREIKT

Dr. Ranganayakulu Bodavala



Ze hoeven niet in het donker buiten te lopen met het risico te vallen of bijvoorbeeld op een slang te trappen. En hun ouders kunnen 's avonds langer doorwerken of 's ochtends eerder beginnen. In 2009 kreeg de 'missie' van dr. Ranga een extra boost door de oprichting van de 'One Child One Light Foundation'. Dr. Ranga wil hiermee alle kinderen in India bereiken en het gebruik van kerosine uitbannen. De stichting ondersteunt het kinderrecht op onderwijs door milieuvriendelijke, draagbare, oplaadbare en betaalbare LED-bureaulampen beschikbaar te stellen aan duizenden families met lage inkomens.

De formule is simpel

Gebieden die slecht toegang hebben tot elektriciteit zijn eerst in kaart gebracht. Daar schakelt de stichting scholen in om hen te laten deelnemen aan het One Child One Light project. Vervolgens wordt een lokaal bedrijf gevraagd de distributie van de lampen in dit gebied over te nemen. Zo is in het Indiase district Khargone op 100 scholen aan 100 leerlingen een lampje gegeven. In totaal dus 10.000 lampen. →



Deze zonnelampen worden tijdens school opgeladen. Zo kunnen de kinderen ook 's avonds leren. De rekening voor de lampen betaalt de school. Het effect van dit project reikt verder dan alleen de kinderen. Ouders, leraren en bestuurders worden zo aangemoedigd om ook thuis zonneverlichting aan te schaffen. En door samen te werken met een lokale leverancier, verbetert ook de werkgelegenheid. Doordat Thrive Solar de techniek van LED-verlichting combineert met het concept van zonne-energie, is een serie innovatieve en duurzame producten ontstaan, zoals waterpompen gedreven door zonne-energie en straatverlichting. De lampen zijn goedkoper, beter en langer te gebruiken dan de reguliere verlichting. En het werkt. Sinds de oprichting van de

One Child One Light Foundation in 2009 zijn al 10 miljoen kinderen bereikt.

Ambities

Als het aan dr. Ranga ligt, wordt het bereik van zijn lichtjes nog toegankelijker en daarmee nog groter. "Ik wil opschalen en onze technologie delen.

Zolang we maar veel mensen bereiken. Ik probeer ook de overheid mee te krijgen, en grote banken.

Stel je voor dat je een rekening bij een bank opent en ze geven er gratis een lampje bij. Dat is een mooie manier om veel mensen te bereiken." ■

→ Oikocredit Nederland voorzitter Jacobine Geel kreeg van medewerkster Pradjata een rondleiding bij Thrive Solar Energy en ze sprak daar met oprichter dr. Ranga. Kijk op onze website oikocredit.nl/video voor een impressie van haar bezoek. →



SOCIAL ENTERPRISE IN DE ENERGIE-WERELD?



DOOR: RICHARD KLATTEN

De afgelopen maanden zijn we overspoeld met reclames op TV van energieleveranciers. Ze tuimelen over elkaar heen om ons duidelijk te maken dat we leven in een nieuwe wereld. Een wereld vol duurzame energie, gericht op onze toekomst en die van onze kinderen. Ze gaan het allemaal anders doen. Zo anders, dat een aantal zelfs onder een nieuwe merknaam opereren. Maar is er ook werkelijk iets veranderd?

Gaan de energiebedrijven die u jarenlang zoveel mogelijk stroom en gas hebben verkocht, voor u een nieuwe duurzame wereld openen? Helaas. Wie kijkt achter de façade, ziet waar zij hun geld aan verdienen. En dat is nog steeds aan de verkoop van stroom en gas. Zolang zij dat blijven doen, zullen zij nooit echt werk maken van energie opwekken en besparen. Het is simpelweg niet in hun belang. De werkelijke verandering komt van nieuwe bedrijven die het anders doen. Die geen winst willen maken op je energieverbruik, maar die energie-services bieden en je oprecht willen helpen met opwekken en besparen. Dit zijn niet toevallig vaak ook de

bedrijven waarvan de aandeelhouders een positieve impact op de maatschappij verlangen en zich minder druk maken over hoge winstcijfers. Deze bedrijven laten opbrengsten niet in de zakken van aandeelhouders verdwijnen, maar direct opnieuw investeren in het volgende nieuwe duurzame project. Zij durven de markt wel te veranderen. Zulke bedrijven maken een echte nieuwe wereld. Niet alleen in Nederland, maar gelukkig overal. Het zijn bedrijven zoals Oikocredit en Qurrent. Beide coöperatieve organisaties, waar het leveren van een bijdrage aan een betere wereld centraal staat.

Samen met Oikocredit ga ik graag met u in gesprek tijdens de OikoTalk op 7 juli. Ik vertel u meer over de visie van Qurrent op sociaal ondernemerschap en hoe we daar invulling aan geven. En ik ben ook benieuwd naar uw mening. In de agenda hiernaast vind u meer informatie. Ik hoop u op 7 juli te ontmoeten! ■

Richard Klatten,
directeur Qurrent

MEER WETEN OVER OIKOCREDIT EN DUURZAME ENERGIE?

Kom naar onze **OikoTalk** over duurzame energie op donderdag 7 juli

U bent (met een introductie) weer van harte welkom op ons kantoor aan de Arthur van Schendelstraat 550 in Utrecht. Deze keer zal de directeur van energiecoöperatie Qurrent, Richard Klatten, een inleiding verzorgen.

Daarnaast zal David ten Kroode van Oikocredits 'renewable energy' team verdieping geven over wat wij als Oikocredit doen op het gebied van duurzame-energie-projecten.

We gaan graag in gesprek met u over het thema duurzame energie. Als altijd sluiten we informeel af met een drankje. U bent welkom vanaf 18.30 uur, het programma start om 19.00 uur. De afsluiting is rond 21.00 uur. Komt u direct uit uw werk? Geen nood, er zijn gezonde snacks en broodjes.

U kunt zich heel eenvoudig aanmelden voor de bijeenkomst door een email te sturen naar nederland@oikocredit.nl, of ons te bellen via **030 234 10 69**.

Oikocredits 'social performance': 46 miljoen mensen bereikt

Op vrijdag 17 juni heeft Oikocredit haar 'social performance' resultaten over 2015 bekend gemaakt. Bereikten we in 2014 via onze partners 37 miljoen mensen, in het afgelopen jaar is dit aantal gestegen naar maar liefst 46 miljoen mensen wereldwijd.

Een andere mijlpaal is het aantal partners met een 'groen' classificatie. In 2014 bezat 41% een certificatie voor biologisch of fairtrade. Het aandeel 'groene' partners heeft in 2015 een magische grens overschreden, en kwam uit op 55%. Op onze website kunt u het rapport lezen: www.oikocredit.nl/publicaties.

Bijdragen: Saskia de Vries, Margreet Fros, Oikocredit UA

Foto's: Opmeer reports (coverfoto Thrive Solar Energy), BBOX, One Child One Light, Thrive Solar Energy

Vormgeving: 3mandesign.nl

Dit is een uitgave van:
Oikocredit Nederland
Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht
T 030 234 10 69
E nederland@oikocredit.nl
www.oikocredit.nl

